

|                                                                                  |                                                                                                                              |                                    |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>CE QUE JE DOIS RETENIR</b>                                                                                                | <b>Objets, fonctions et besoin</b> |  |
| <b>Cycle 4</b>                                                                   | CT 2.1 Identifier un besoin et énoncer un problème technique, identifier les conditions les contrainte, normes règlements... |                                    |                                                                                    |

## Les objets naturels, objets techniques

- Un **objet naturel** est un objet non transformé par l'homme.
- Un **objet technique** est constitué d'éléments naturels transformés par l'homme.



## Fonction d'usage, fonction d'estime

### Fonction d'usage :

- Les objets techniques sont fabriqués pour répondre à un **besoin**.
- Donner la **fonction d'usage** d'un objet c'est dire à **quoi il sert**.



### Fonction d'estime :

- Un objet technique se distingue par ses formes, ses couleurs, les matériaux utilisés... C'est ce qui séduira le client lors de l'achat et que l'on appelle la **fonction d'estime**.



## Les besoins

Un **besoin** recouvre l'ensemble de tout ce qui apparaît « être nécessaire » à une personne, qu'elle soit consciente ou non. Un **objet technique** répond à un besoin exprimé par l'homme et défini par sa **fonction d'usage**.

